

# GUIA DEFINITIVO DE FORMATOS PARA REDES SOCIAIS

## FACEBOOK PERFIL

**Vídeo de capa**  
820 x 425px (recomendado pelo facebook)  
Vídeos são exibidos em 480p, devem ter entre 20 a 90 segundos e são reproduzidos em loop.

**Imagem de perfil**  
180 x 180px (recomendado pelo facebook)  
Nesse caso, contanto que não seja muito pesada, qualquer imagem pode ser usada. Recomendamos algo em torno de 500x500px.  
Foiém, atente-se que a proporção é sempre quadrada. Em casos de imagens retangulares, você perde informações que excedem essa proporção. Em alguns casos de miniatura, apenas o centro da imagem é exibido, com um recorte circular (conforme indicado).

**Imagem de capa**  
851 x 315px  
arquivo preferencialmente em PNG para melhores resoluções  
Recomenda-se o uso dessas configurações, devido a integração entre as diversas plataformas em que pode ser exibida.

- Essa área tem a visualização prejudicada no aplicativo Android pelos ícones no topo (relógio, wi-fi etc.)
- Essa área tem a visualização prejudicada no aplicativo Android pela barra de busca.
- Essa é a área de 720x403 px é a parte visível da capa nos aplicativos mobile (Android e iOS). Mantenha as informações importantes dentro dessa área.

## FACEBOOK PÁGINA

**Vídeo de capa**  
820 x 312px (recomendado pelo facebook)  
Vídeos são exibidos em 480p, devem ter entre 20 a 90 segundos e são reproduzidos em loop.

**Imagem de perfil**  
180 x 180px (recomendado pelo facebook)  
Nesse caso, contanto que não seja muito pesada, qualquer imagem pode ser usada. Recomendamos algo em torno de 500x500px.

**Imagem de capa**  
820 x 312px  
arquivo preferencialmente em PNG para melhores resoluções  
Recomenda-se o uso dessas configurações, devido a integração entre as diversas plataformas em que pode ser exibida.

- Essa é a área de 720x403 px é a parte visível da capa nos aplicativos mobile (Android e iOS). Mantenha as informações importantes dentro dessa área.

## FACEBOOK GRUPOS

820 x 250px

## FACEBOOK EVENTOS

500 x 262px

## YOUTUBE IMAGEM DE CAPA DE CANAL

**TV**  
2560 x 1440px  
Ao fazer a capa do seu canal, use este tamanho mas fique atento: cada parte dessa imagem funcionará para um dispositivo diferente.

**DESKTOP**  
2560 x 423px

**TABLET**  
2560 x 423px

**Informações Principais**  
1546 x 423px  
Mantenha as informações mais importantes (como nome do canal, logo etc) dentro desta área.

## YOUTUBE IMAGENS DO CANAL

**Avatar**  
500 x 500px  
Você pode usar qualquer imagem como ícone do seu canal, mas a proporção dessa imagem sempre será quadrada e atente-se ao fato de que haverá um corte circular.

**Thumbnail**  
1280 x 720px  
Não se esqueça de que no YouTube os thumbnails são exibidos com 214x120px. Sendo assim, evite textos muito pequenos.

## INSTAGRAM

**Avatar**  
180 x 180px (tamanho mínimo)  
Você pode usar qualquer imagem como avatar, mas a proporção dessa imagem sempre será quadrada e atente-se ao fato de que haverá um corte circular.

**IMAGEM QUADRADA**  
1080 x 1080px  
Tamanho padrão "clássico" do Instagram.

**IMAGEM HORIZONTAL**  
1080 x 566px  
Há algum tempo o Instagram permite fotos "widescreen".

**IMAGEM VERTICAL**  
1080 x 1350px  
O Instagram agora também permite fotos na vertical.

**STORIES**  
1080 x 1920px  
Existem alguns elementos que podem atrapalhar a visualização da sua imagem. Evite colocar informações importantes no topo e próximas à parte de baixo.

145px

330px

## TWITTER

**IMAGEM DE CAPA**  
1500 x 500px

**IMAGEM DE PERFIL**  
400 x 400px  
Avatares com corte circular estão na moda. Fique atento.

**POST COM IMAGEM**  
900 x 450px ou 1080x1080px

**POST COM LINK**  
520 x 254px

## WHATSAPP

**AVATAR**  
140 x 140px / 192x192px  
O tamanho de exibição pode variar de acordo com o dispositivo. O importante é saber que pode-se usar qualquer imagem, mas que ela ficará dentro de um círculo.

**STATUS**  
1080 x 1920px  
Ao postar uma imagem no status, se ela não estiver na proporção vertical padrão de 16:9, haverá bordas pretas ao redor da imagem, mas não impossibilita que elas sejam utilizadas.

## LINKEDIN PERFIL PESSOAL

**FOTO DE CAPA**  
1536 x 768px  
Área visível: 1350x220

**AVATAR**  
130 x 130px  
Use qualquer imagem de qualquer tamanho, sabendo que ela ficará dentro de um círculo.

## LINKEDIN PERFIL CORPORATIVO

**AVATAR**  
130 x 130px

**FOTO DE CAPA**  
1536 x 768px  
Área visível: 1350x220

## LINKEDIN POSTS

**POST COM IMAGEM**  
520 x 320px

**POST COM LINK**  
520 x 272px

## PINTEREST

**AVATAR**  
160 x 160px

**PIN**  
236 x Xpx  
Não tem limitação de altura.

**CAPA DAS PASTAS**  
200 x 200px

100 x 100px

100 x 100px

## GOOGLE+

**CAPA**  
968 x 545px

**AVATAR**  
250 x 250px

**POST COM IMAGE**  
502x 282px

**POST EM DESTAQUE**  
502 x 892px

**POST COM LINK**  
502 x 250px

## TUMBLR

**IMAGEM DE CAPA**  
590 x 340px  
Tamanho de exibição.

**AVATAR**  
100 x 100px  
Use qualquer imagem de qualquer tamanho, sabendo que ela será exibida na proporção 1:1. O Tumblr permite que você escolha se quer a imagem com corte circular ou quadrado.